

S.Ü. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ REKLAMCIKLIK ANABİLİM DALI 2025-2026 BAHAR LİSANSÜSTÜ DERS PROGRAMI			
GÜN	Saat	Tezli Yüksek Lisans (Reklamcılık BD)	Doktora (Reklamcılık BD)
Pazartesi	08.30-09.15		
	09.25-10.10	Kültürlerarası İletişim ve Reklam Stratejileri - Prof. Dr. İmran Aslan	
	10.20-11.05	Kültürlerarası İletişim ve Reklam Stratejileri - Prof. Dr. İmran Aslan	
	11.15-12.00	Kültürlerarası İletişim ve Reklam Stratejileri - Prof. Dr. İmran Aslan	
	12.10-12.55		
	13.25-14.10		
	14.20-15.05	Siyasal İletişim Çalışmaları - Doç. Dr. Nurullah Terkan	
	15.15-16.00	Siyasal İletişim Çalışmaları - Doç. Dr. Nurullah Terkan	
	16.10-16.55	Siyasal İletişim Çalışmaları - Doç. Dr. Nurullah Terkan	
	17.00-17.45		
	17.50-18.35		
	18.40-19.25		
	19.30-20.15		
	20.20-21.05		
	21.10-21.55		
	22.00-22.45		
	22.50-23.35		
Salı	08.30-09.15		
	09.25-10.10	Reklam ve İnsan - Prof. Dr. Ajina Gülerarslan Özdengül	Bilimsel Araştırma Teknikleri - Prof. Dr. Süleyman Karaoçur
	10.20-11.05	Reklam ve İnsan - Prof. Dr. Ajina Gülerarslan Özdengül	Bilimsel Araştırma Teknikleri - Prof. Dr. Süleyman Karaoçur
	11.15-12.00	Reklam ve İnsan - Prof. Dr. Ajina Gülerarslan Özdengül	Bilimsel Araştırma Teknikleri - Prof. Dr. Süleyman Karaoçur
	12.10-12.55		
	13.25-14.10	Yaratıcı Mesaj Stratejileri- Doç. Dr. Güldane Zengin	İkna Kuramları ve Reklam - Prof. Dr. İmran Aslan
	14.20-15.05	Yaratıcı Mesaj Stratejileri- Doç. Dr. Güldane Zengin	İkna Kuramları ve Reklam - Prof. Dr. İmran Aslan
	15.15-16.00	Yaratıcı Mesaj Stratejileri- Doç. Dr. Güldane Zengin	İkna Kuramları ve Reklam - Prof. Dr. İmran Aslan
	16.10-16.55		
	17.00-17.45		
	17.50-18.35		
	18.40-19.25		
	19.30-20.15		
	20.20-21.05		
	21.10-21.55		
	22.00-22.45		
	22.50-23.35		
Çarşamba	08.30-09.15		
	09.25-10.10	Görsel Kültür ve Göstergebilim - Prof. Dr. Vesile Çakır	
	10.20-11.05	Görsel Kültür ve Göstergebilim - Prof. Dr. Vesile Çakır	
	11.15-12.00	Görsel Kültür ve Göstergebilim - Prof. Dr. Vesile Çakır	
	12.10-12.55		
	13.25-14.10	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik- Prof. Dr. Süleyman Karaoçur	Reklam ve Psikolojisi - Prof. Dr. Ajina Gülerarslan Özdengül
	14.20-15.05	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik- Prof. Dr. Süleyman Karaoçur	Reklam ve Psikolojisi - Prof. Dr. Ajina Gülerarslan Özdengül
	15.15-16.00	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik- Prof. Dr. Süleyman Karaoçur	Reklam ve Psikolojisi - Prof. Dr. Ajina Gülerarslan Özdengül
	16.10-16.55		
	17.00-17.45		
	17.50-18.35		
	18.40-19.25		
	19.30-20.15		
	20.20-21.05		
	21.10-21.55		
	22.00-22.45		
	22.50-23.35		
Perşembe	08.30-09.15		
	09.25-10.10	Reklam Tarihi ve Reklamcılık Ekolleri - Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş	
	10.20-11.05	Reklam Tarihi ve Reklamcılık Ekolleri - Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş	
	11.15-12.00	Reklam Tarihi ve Reklamcılık Ekolleri - Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş	
	12.10-12.55		
	13.25-14.10		
	14.20-15.05		
	15.15-16.00		
	16.10-16.55		
	17.00-17.45		
	17.50-18.35		
	18.40-19.25		
	19.30-20.15		
	20.20-21.05		
	21.10-21.55		
	22.00-22.45		
	22.50-23.35		
Cuma	08.30-09.15		
	09.25-10.10	Nöropazarlama ve Dikkat Ekonomisi- Doç. Dr. Arzu Kazaz	
	10.20-11.05	Nöropazarlama ve Dikkat Ekonomisi- Doç. Dr. Arzu Kazaz	
	11.15-12.00	Nöropazarlama ve Dikkat Ekonomisi- Doç. Dr. Arzu Kazaz	
	12.10-12.55		
	13.25-14.10		
	14.20-15.05		Markalaşma ve Reklamcılık - Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş
	15.15-16.00		Markalaşma ve Reklamcılık - Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş
	16.10-16.55		Markalaşma ve Reklamcılık - Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş
	17.00-17.45		
	17.50-18.35		
	18.40-19.25		
	19.30-20.15		
	20.20-21.05		
	21.10-21.55		
	22.00-22.45		
	22.50-23.35		